

„Den passenden Mitarbeiter finden - Tipps zum Personalmarketing und -Recruiting“

Nach wie vor haben insbesondere Kleine und Mittlere Unternehmen Probleme, Fachkräfte zu rekrutieren. Es reicht eben nicht aus, eine Anzeige zu schalten oder den befreundeten Nachbarbetrieb zu fragen. Es kommt zunehmend darauf an, seine eigenen Geschäftsinhalte und Tätigkeiten zu erklären und gleichzeitig dafür zu sorgen, dass ihr Betrieb ein hohes Ansehen unter potenziellen Bewerbern erhält. Dies ist von Region zu Region und von Branche zu Branche unterschiedlich und erfordert eine hohe und präzise Zielgruppenspezifität. Die TeilnehmerInnen erlernen Hintergründe und Zusammenhänge von Personalmarketing und E-Recruiting mit dem Ziel der Verbesserung des Recruitings bei gleichzeitiger Kostensenkung.

Bildungsdienstleister: A.M.M. Aktionszentrum Multi Media GmbH

Inhalte:

- Kennenlernen konkreter Möglichkeiten des Personal-Marketing (online)
- Kennenlernen von Werkzeugen zum E-Recruiting
- Individuelle Anwendung der online-Werkzeuge (Einrichtung XING-Account, u.ä.)

Voraussetzungen: keine

Dauer des Seminars: 8 Stunden Präsenz (8h-Block oder zweimal 4h-Blöcke, wochentags o. Samstag)

Seminarort: Potsdam

Zielgruppe: Unternehmer, Geschäftsführer oder Personalverantwortliche

Preis: € 190,-*

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt., Anmeldeschluss bis Februar 2012, Mindestteilnehmerzahl: 5 Seminarteilnehmer

Bei Interesse melden Sie sich bitte bei
A.M.M. Aktionszentrum Multi Media GmbH
Anschrift: August-Bebel-Straße 68, 14482 Potsdam
(Nähe Bahnhof "Medienstadt Babelsberg")
Ansprechpartner: Frau Krüger
Telefon: (0331) 740 60 84 **Fax:** (0331) 740 60 85
Internet: www.amm-gruppe.de
E-Mail: kurse@amm-gruppe.de

Gesellschaft zertifiziert nach AZWV durch:

